

中国华录集团有限公司
2018 年度企业社会责任报告书

2019 年 7 月

一、董事长致辞.....	1
二、关键绩效数据（2016—2018）	2
三、关于华录集团.....	3
（一）集团概况.....	3
（二）企业理念与公司战略.....	4
（三）公司治理结构.....	4
四、积极推动企业社会责任治理.....	6
（一）树立共创绿色生活责任治理理念.....	6
（二）健全企业社会责任管理治理组织.....	7
（三）积极回应利益相关方期望与要求.....	9
五、创新发展绿色产业经济，做出积极经济贡献.....	11
（一）战略布局科技文化产业，发展绿色经济.....	11
（二）创新驱动发展，构建新型绿色产业.....	11
（三）努力打造文化精品，传播社会主义正能量.....	14
（四）积极践行“一带一路”战略.....	15
（五）强化产品质量管理，提供可靠产品和服务.....	17
六、坚持以人为本，创建和谐文明央企.....	18
（一）坚持抓作风、思想建设，营造企业良好氛围.....	18
（二）保障员工劳动和薪酬福利，重视人才激励培养.....	19
（三）加强队伍建设，强化技能培训，提升员工素质.....	21
（四）保障员工民主权益，关注员工生活，丰富群众活动.....	22
七、积极开展定点扶贫，履行央企社会责任.....	23
八、继续坚持积极、绿色、协调发展的环保方针.....	24
九、安全治理融入企业发展常态化.....	26
十、关注人与环境，展望绿色未来.....	29

一、董事长致辞

我们正处在以高度信息化为标志的时代，一个充满变革和机遇的时代。

中国华录人，时刻准备着、以智慧和实干面对这个时代。

作为企业的员工，尤其是管理者，重要的工作是解决“时刻准备好”，因为“机遇总是青睐有准备的人”。

我们肩负着“推动文化进步，创造幸福生活”的使命，一直坚持以“开放协作、以人为本、诚实守信、追求卓越”的企业经营理念立足社会，立志于满足人们不断增长的对数字音视频技术为载体的现代文化消费的需求，以实现中国华录的政治责任、经济责任、社会责任。

中国华录的准备开始于中国经济的对外开放。1992年，中国华录为建设中国录像机产业而诞生。作为世界最先进的视听产品关键件生产基地，为创造时尚数字化生活，从事多媒体信息记录、存储、处理及应用是中国华录产业发展的基本定位。

中国华录在消费电子领域进行了艰苦的努力和拼搏。我们不断的顺应形势，做新的准备，加速了产品与产业结构调整，逐渐形成了以信息产业为基础的新型文化产业的企业集团雏形。

在我们持续的准备下，中国华录将秉承“尊重人、培养人、依靠人、满足人”的人文理念，以诚信开拓市场、以创新获取动力；以求实的作风化解困难，以高效的工作面对挑战；以高新技术产品和服务贡献社会，为民族工业的振兴提供促进力；以优良的产品和

服务赢得用户，保持行业领先地位。

我们正在加速准备！我们正在努力！

华录的未来会更美好！



二、关键绩效数据 (2016—2018)

层面	业绩指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
经济	业务收入	亿元	86.94	97.19	72.31
	利润总额	亿元	8.94	10.08	17.35
	纳税总额	亿元	2.61	2.95	8.55
	国有资产保值增值率	%	103.36	99.42	124.62
社会	员工人数	人	6127	6621	6082
	女性员工人数	人	1527	2047	1888
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	培训人次	人次	1661	3500	4038
环境	综合能耗	万吨煤标准	5062	4820	5266
	万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.019	0.018	0.019
	万元增加值综合能耗	吨标煤/万元	0.02	0.47	1.32
	CO2 排放量	吨	16768	17029	21227
安全	死亡人数	人	0	0	0
	重伤人数	人	0	0	0

三、关于华录集团

(一) 集团概况

中国华录集团有限公司成立于 2000 年 6 月，是隶属国务院国资委管理的专业从事数字音视频产品及相关应用技术研发、制造、销售的大型国有企业，总部设在大连，分子公司分布在大连、北京、上海、广州、深圳、郴州等地，建有国家级技术研发中心和国际国内营销网络，集团公司注册资本 18.36 亿元人民币。

华录集团的前身是 1992 年 6 月经国务院批准成立的中国华录电子有限公司，目的是为发展中国录像机产业，建设世界最先进的视听产品关键件生产基地，从事多媒体信息记录、存储、处理及应用，创造和满足人们的时尚生活。华录集团经过不断的产业结构调整和产品结构调整，积极推进双层经营体制、管理创新，加大科研开发力量，经济效益稳步上升，企业的规模不断扩大。2013 年初，华录集团整体重组了中国唱片总公司。目前，华录集团共拥有控股企业五十三家，上市公司两家，参股企业十二家。华录定位于以信息产业为基础的新型文化产业集团，已经构建了数字音视频终端、内容、服务三大产业板块，打造了国内最完整的数字高清音视频产业链，拥有“国企文化产业领导品牌”、“中国高清第一品牌”、“中国智能交通领先品牌”、“中国唱片（CRC）”等品牌资产，获得国内影视剧“最有影响力企业”和“国家文化出口重点企业”称号，2017 年—2019 年连续三届荣获“全国文化企业三十强”称号。

（二）企业理念与公司战略

中国华录集团肩负“推动文化进步，创造幸福生活”使命，将“打造以信息产业为基础的新型文化产业集团”作为公司愿景，始终坚持以“开放协作、以人为本、诚实守信、追求卓越”的企业经营理念立足社会，秉承“尊重人、培养人、依靠人、满足人”的人文理念，树立“以人为本”的企业价值观。以诚信开拓市场、以创新获取动力；以务实的作风化解困难、以高效的工作迎接挑战；以高新技术产品和服务贡献社会，为民族工业的振兴提供促进力；以追求卓越的产品和服务赢得用户，保持行业领先地位。

华录集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新发展理念，实施创新驱动发展战略。持续聚焦音视频科技文化领域相关产品开发、技术研制与技术服务，构筑大数据平台竞争力，完善和优化“终端制造、信息服务、文化内容”三大产业板块发展，加速推进“1+N”（即以“城市数据湖为基础”，发展“大文化、大交通、大安全、大健康、大环保”等）产业高质量发展，全面建设以信息产业为基础的新型文化产业集团。

（三）公司治理结构

中国华录集团有限公司作为中央企业，坚持深化改革、党的领导、依法治企、权责对等的基本原则。根据《公司法》与《关于深化国有企业改革的指导意见》逐步建立了以董事会为核心的，权责分

明、各司其职、独立运作、相互制衡的法人治理结构。

集团公司由国务院国有资产监督管理委员会、中国长城资产管理股份有限公司、中国华融资产管理股份有限公司三家股东共同持股组成公司股东会，对公司的战略规划与经营方针等重大事项进行决策。集团公司董事会由三家股东分别推荐董事组成，董事会共十一名董事，董事会负责制订各项经营方案、组织日常经营、实施股东会各项决策。集团公司董事会下设战略与投资委员、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会在法人治理结构框架内根据各委员会议事规则的权责要求对公司重大经营事项进行分类管理、为董事会提供决策建议。

集团公司根据《公司法》、《中国华录集团有限公司章程》、《中国华录集团有限公司“三重一大”决策制度实施办法》及《中国华录集团有限公司批准规程》的规定，明确了股东会、董事会、党委会、总经理办公会以及各分管领导的决策范围和决策权限，建立起了层层把关、层层负责的决策流程，并通过 OA、ERP 等信息系统将决策流程予以固化，形成刚性约束。

华录集团下属各级子公司，均按照《公司法》的规定成立了股东（大）会、董事会、管理层、监事会等规范的公司法人治理架构。各子公司在经营管理中，所有重大决策事项均依据《公司法》与集团公司的相关管理规定要求，按照股东会、董事会、监事会等不同机构的职责范围与审批权限进行决策。

为强化集团监管，控制决策风险，集团公司根据《中国华录集团有限公司“三重一大”决策制度实施办法》，对子公司股东会、董事会、监事会三会议案等重大决策事项的决策程序进行分类与规范，明确子公司三会议案表决意见的流程。建立了分层管理、分类控制、信息透明、规范管理的管控体系，明确了责权，提高了决策效率，降低了决策风险。

集团成员以资本为纽带，建立自主经营体系。形成产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。健全决策、执行和监督体系，使企业成为自主经营、自负盈亏的法人实体和市场主体。

四、积极推动企业社会责任治理

（一）树立共创绿色生活责任治理理念

华录集团“以科技与文化创造绿色生活”为企业责任发展理念。以科技推动文化发展，以文化推动社会发展，通过科技创新与文化积累创造绿色竞争力，以软硬一体化协同发展的产业实现方式，构建人与社会、生态环境共同、稳定、长久的幸福生活圈。

我们推进企业社会责任目标最终是为了实现人、社会、环境的和谐、长远可持续发展。这一目标通过积极将华录的社会责任理念贯彻到企业中长远战略规划发展体系中实现。

这一目标具体包括以下内涵：

一是保持诚实守信，依法经营；遵守国家法律，市场规则；恪守商业道德，价值底线；成为优秀的企业公民。

二是实现经营效益，创造经济价值；为国家创造财富，提供充分就业；为股东、投资者带来满意回报；为员工创造良好的工作环境与生活条件；为消费者提供安全、可靠、健康的精神文化产品与服务；为生态环境、资源提供最大化保护，为社会环境营造积极、健康、向上的社会意识氛围；成为优秀的价值贡献者。

三是在企业力所能及之内积极参与社会公益事业，关注社会困难群体，通过发挥所在产业、行业资源优势与影响力，倡导和发动各界组织、同行共同参与社会慈善事业，为创造和谐社会做出积极贡献。

（二）健全企业社会责任管理治理组织

“十三五”以来，华录集团不断规范和完善企业社会责任治理工作，按照国资委对中央企业履行企业社会责任的要求，不断增强可持续发展意识，积极履行企业社会责任，从企业社会组织管理、治理制度、责任推动多方面自上而下开展体系建设，不断将企业社会责任治理与责任实践融入到企业经营发展的每一个阶段，形成了较为完善的责任治理结构。

公司成立了由集团公司党委书记、董事长陈润生为主任的中国华录集团企业社会责任指导委员会，集中规划和指导全集团开展企业社会责任治理与实践，积极融入社会环境可持续发展大背景中，将企业

社会责任管理工作纳入到企业经营管理班子工作的重要内容。包括：

主 任：陈润生

副 主 任：李茂华

成 员：张黎明、韩建国、尹松鹤、肖波

主要职能：

负责制定集团公司社会责任战略、规划即实施目标；

指导、批准集团公司社会责任实施步骤和措施；

审议、批准集团公司社会责任管理及实施各项规章制度；

审议、颁布集团公司社会责任业绩报告；

指导集团所属各公司社会责任管理及实践推进工作；

考核评价各单位社会责任实施效果。

成立了以集团副总经理李茂华为主任的企业社会责任管理办公室，就集团公司履行企业社会责任的具体工作开展研究部署，积极推动全集团企业社会责任治理与实践落实到经营管理各项工作中去，责任治理办公室成员涵盖了集团主管领导以及各分子公司党支部班子主要领导，包括：

主 任：李茂华

副 主 任：郭建 罗新

成 员：总部职能部门负责人；

分子公司总经理、党支部书记；

主要职能：

落实集团公司社会责任管理及实施细则；
 制定集团公司社会责任实施步骤和措施；
 研究和制定公司社会责任各项规章制度；
 组织研究和编制集团公司社会责任业绩报告；
 审议、督查集团所属各公司社会责任推进情况；
 组织考核评价各单位社会责任实施效果。

华录集团还组织了一支由集团各级分子公司员工共同组织起来的青年志愿者团队，发动职工群众工作活力与能动性，积极参与到社会实践中去体现华录的企业社会责任精神，在集团公司工会、团委组织下，通过每年参与开展环境宣传、扶困帮贫、捐赠助学、社区共建、清洁活动、植树活动等多方面参与企业社会责任实践中去。青年志愿者协会是由中国华录集团热心志愿服务的优秀青年组成的公益社团组织。协会坚持服务企业，服务社会。通过组织和指导各企业开展青年志愿服务活动，使青年在服务企业、服务社会的过程中提高品德修养、传播社会公德、展示华录青年的良好形象，为推动企业精神文明建设和构建和谐社会中做出积极贡献。

（三）积极回应利益相关方期望与要求

利益相关方	期望与要求	参与方式
政府	推动国家音视频电子产业发展，积极贯彻落实国家及地方产业发展政策方针，做好国有资产保值增	完善公司治理体系，健全治理机构，制定相关文件落实，参加会议，报送相关工

	值，依法纳税，加强安全监管，促进就业，保护生态环境。	作汇报情况，给政府谏言谏策。
国资委	完善治理结构，提升经营产业国际竞争力，聚焦发展主业，积极执行国家节能减排相关环保政策，促进央企和谐，完成年度经营目标。	完善企业规章制度，落实各项考核体系，报送相关产业投资发展规划及数据，提交年度企业发展报告。
员工	保护员工各项权益，提供更好的工作环境和薪酬体系，构建事业发展平台，建立公平、效率的劳动回报机制。	建立了完善的各级工会组织，召开职工代表大会，倡导和牵头开展广泛的干部员工交流活动。
客户	提供可靠的产品，保持诚信服务，开展互惠互利合作，与客户共同开创事业前景，实现双赢局面。	建立完善售后保障体系，建立各级反馈沟通平台，与客户及顾客保持密切沟通，对售后服务进行跟踪考核。
投资者与债权人	不断提升公司持续盈利能力，努力降低风险，保持稳健经营，按期还本付息，持续创造价值和利润。	及时向股东单位披露各项经营管理信息，定期召开董事会、股东大会，送交年度经营报告。
社会与公众	与社区和谐相处，维护公众利益，保护社会环境，支持公益事业开展，实现社区人文经济共同发展。	积极与所在社区、学校签署共建协议，参与社会公共基础项目建设，开展定期沟通。
媒体	保障信息公开透明，接受社会监督，及时回应社会关切。	通过网站、报刊及时向外披露企业发展动态，欢迎和接受媒体采访，与媒体保持良好关系。
非政府组织和社团组织	支持社会团体的积极活动，支持环保、慈善、人文活动等公益事业。	积极参加各类社会社团组织的徒步、植树等活动，建言献策，支持持续发展。

五、创新发展绿色产业经济，做出积极经济贡献

（一）战略布局科技文化产业，发展绿色经济

近年来，华录集团积极履行央企经济责任，坚持转变发展方式，调整产业结构，加快从单纯制造业向制造服务、内容产业的一体化发展。大力推动创新驱动发展战略，全面布局信息服务、文化内容等绿色产业，形成新的经济增长点，转型发展以来，绿色经济拉动作用日益明显，经济效益不断向好，近三年来，累计向国家和地方纳税超过 14 亿元，为推动地方产业振兴，助力东北地方经济发展做出了积极贡献。

到 2018 年，在全集团产业营收结构中，信息与文化服务产业比例超过 70%，以信息和文化消费为内容的数字绿色产业对集团经济增长起到了明显拉动作用。华录集团在从过去高投入、高消耗、低环保的单纯制造企业向低投入、低消耗、高环保的新型文化服务产业的转型升级发展中迈出了成功步伐。以信息服务与文化内容为主导的新型绿色产业不但为企业经济增长提供了新动力，同时，以其天然的绿色环保特征，减少了对社会的环境影响，通过创造更多信息与文化消费产品，为广大人民群众提供了更丰富、积极的精神文化食粮，为社会人文发展以及国家对外文化交流做出了积极贡献。

（二）创新驱动发展，构建新型绿色产业

华录集团积极响应“中国制造 2025”制造强国战略和“国家大

数据战略”，加快绿色数字经济创新驱动发展，积极适应以物联网、云计算以及人工智能等为代表的新一代信息技术革命带来的产业巨变形势，积极构建创新体系、举办创新活动，2018年来，在大容量蓝光存储系统、激光投影技术、数字出版、智能交通、核心关键件等方面取得突破性进展。建成辽宁省激光显示工程技术研究中心，激光投影技术获中国电子视像行业协会科技创新奖；同世界智能大会建立战略合作关系，举办中国华录杯·开放数据创新应用大赛，着力孵化人工智能、物联网等创新团队和新兴项目，推进成果转换。先后在投影显示、数字出版、公安交通集成指挥等领域参与标准制定工作，已获批并颁布的国家标准3项、行业标准12项，其中由华录集团牵头制定并已颁布的行业标准5个。截至2018年底，华录集团获得授权专利901项，同比增长20.5%，其中发明169项、实用新型575项、外观设计157项；办理登记软件著作权1182项，同比增长35.9%。积极培育创新文化、实施创新引领，集团公司入选2018年国家技术创新示范企业。

大容量数据存储、大屏幕激光显示技术研发和制造水平进入国际国内领先行列。集团自主研发的大容量蓝光存储系统技术，有效抵御电磁辐射干扰的同时，可避免人为篡改或病毒软件攻击，极大地提高了数据存储的安全性和可靠性，同时还具备超低能耗环保价值，广泛应用于数据中心、金融、档案、医疗、媒资、教育、安防、司法等各个数据存储领域，大容量光盘库的成功研发填补了国内空白，对推动我国大数据存储行业的发展具有重要的意义。

大数据、云计算和智能交通、智慧城市、智慧健康养老等信息服务领域保持了业界领先水平。公司深入大数据存储核心技术应用，在全球和产业界首次创造性提出了“数据湖”发展理念，积极打造大数据服务平台，目前在全国备案的数据中心项目已超过 73 个，同省市地方政府签署战略合作协议超过 30 余项；集团智能交通系统平台已经为国内 300 多个和海外“一带一路”沿线 20 多个城市提供整体解决方案与运营服务。

公共文化综合体、文化内容生产、新媒体传播发展等领域精耕细作，助力国家文化事业发展。公司积极践行“文化强国”战略，坚持以人民为中心的创作导向，积极满足新时代文化消费新需求，2017 年和 2018 年连续两届蝉联“全国文化企业 30 强”；与全国 150 多个城市、103 项非物质文化遗产传承人或单位、50 多家知名地产商签署战略合作建立公共文化服务项目。截至目前，已经累计出口电视剧 76 部、剧集总数超过 2500 集，覆盖约 200 多个国家地区，为国家文化事业繁荣、文化传播和中外文化交流做出了积极贡献。

以大数据平台基础，积极发展大健康、大环保产业。2018 年，华录集团以大数据平台为基础的大健康业务加速布局，成效初显。联合川投集团设立智慧华川健康养老公司，以四川为试点打造全国养老大数据平台；积极参与编制住建部养老设施智能化标准，推进国家标准化体系建设；蓬莱养老服务 PPP 项目二期建设有序推进，街道养老综合服务项目落地 4 个，养老辅具租赁业务快速增长；加

强资源整合和项目合作，同德国 delsk 集团等 15 家单位签署战略合作协议。大环保业务持续优化、蓄力发展。绿凤凰·再生网平台会员用户快速增加，发展回收、加工、利废企业 1172 家，上中下游客户稳定，撮合交易流水 GMV 30.29 亿元；节约型机关、绿色社区试点项目陆续铺开，取得较好反馈，运营模式初步成型。

（三）努力打造文化精品，传播社会主义正能量

华录集团践行国家文化强国战略，不断打造影视、戏剧、音乐等文化艺术精品内容，社会效益经济效益双丰收的精神文化佳作迭出，得到了社会各界认同，投资出品《神探蒲松龄之兰若仙踪》等院线电影 6 部，其中《淡蓝琥珀》获上海电影节“亚洲新人奖”最佳摄影奖，《桃源》获平遥国际电影展“华语新生代最受欢迎影片”奖；网大、网剧业务稳步开局，出品发行网络影视作品 6 部，其中《军人使命》播放量突破 1.4 亿，获《解放军报》等主流媒体点赞。完成国资委《中央企业道德模范》等宣传片、纪录片拍摄制作 5 部；承接《泰合煮酒》网络播放节目 2 个。版权业务稳步开展，引进境外影视版权约 380 部，审查发行 228 余部，版权池进一步扩充丰富。

紧扣时代脉搏出版了音乐节目《我们的新时代》等 117 套，其中《海上丝路》等 9 个节目获国家出版基金等项目资助，《楚颂》等 7 个节目获中国出版政府奖等多个重要奖项，“听戏”app 荣登 AppStore “感受戏剧之美”专题推荐，已上线 7953 段戏曲，用户规模突破 150 万，《我们为你歌唱》入选“放歌新时代——央企音乐特

别节目”在北京卫视播出,积极参与中宣部“学习强国”平台“中国音乐”栏目建设。

戏剧出版内容方面全面推动内部激励机制改革,完善各项业务流程,专业教材、专业图书出版成效显著,全年累计出版精品图书102种,持续提升出版社在全国乃至世界书业领域的品牌影响力。在推进精品出版的同时,戏剧社还积极申报和落实国家重点出版规划项目,多个项目获批国家出版基金资助,《梅兰芳戏曲表演美学论》第一部:“形态论”和《黄芝冈全集》(1-10卷)被列入2018年国家出版基金资助项目,获得国家出版基金支持。

(四) 积极践行“一带一路”战略

华录集团积极践行国家“一带一路”战略,在“走出去”战略的大力支持下,按照培育具有国际竞争力的世界一流企业的目标,推进国际化经营工作,努力打造以智能交通、安全城市产业为基础,数据运营服务为核心的国际化公司。围绕“一带一路”沿线国家和非洲“三网一化”,公司把在国内成熟的安全城市、智能交通、数据运营服务的相关系统应用和产品服务推向国际。2018年华录集团智能交通服务业务在海外市场继续取得更大拓展,集团智能交通系统中标白俄罗斯、埃塞俄比亚、巴基斯坦等多个智能交通项目,业务已覆盖“一带一路”沿线10个国家。

公司在与华为合作的非洲项目在沙特、乌干达、巴基斯坦、加纳

等国家有条不紊交付中。项目主要包括安全城市 and 智能交通，这些项目促进了当地的基础设施改善，推动当地工业化进程，保障了城市安全，以及对车辆的管控，同时增加了当地政府的财政收入。

其他项目在非洲、东南亚、独联体区域也在有条不紊进行和开拓中。

目前，公司与白俄罗斯国立工业大学，巴基斯坦国立科技大学进行相关领域的科技合作，与各大学的合作促进了中国智能交通技术标准和科技成果在当地落地。与白俄智能交通协会建立合作伙伴关系，与白俄国立工业大学建立合作关系，未来将开展“基于双基识别的信号优先关键技术合作研究与示范”的合作研究，研究成果拟发布时间为 2019 年第 3 季度，研究成果将形成专利、软件著作权、论文等成果，相关产品也将在白俄展开示范应用。

作为中国人民的老朋友，“一带一路”倡议的主要推动者，巴基斯坦政府致力于和中国共同努力，通过更好地建设中巴经济走廊来成为人类命运共同体的重要贡献者。巴基斯坦白沙瓦快速公交项目，是由亚洲发展银行提供贷款进行建设，主要内容包括从白沙瓦 GT 路的尚卡尼(Chamkani)开始，在贾莫罗(Jamrood)路的卡哈诺(Karkhano)市场结束，共计 34 个车站的智能公交控制系统，票务系统，场站管理，共享单车以及为期 10 年的运营；后端建设内容包括：系统管控平台，KPI 运营系统，资产管理系统。项目建成后，将有效提升白沙瓦省缺乏公共交通的情况，优化整体交通环境，减少交通混乱，堵塞的情况，为当地人民百姓出行提供更多的便利及选择。

（五）强化产品质量管理，提供可靠产品和服务

华录集团把“以质兴企”作为产品质量工作核心战略。2018年，进一步完善质量管理体系和供应链管理，提高了产品安全性、信赖性，将质量损失降到最低。根据新版标准的要求全新改版制定了集团 QES《管理手册》，新增《风险和机遇控制管理程序》，修改《文件资料控制程序》、《供应商选用、导入管理程序》等 31 个程序文件。截止 2018 年公司修订程序文件 31 个，共同作业文件 5 个，技术管理基准 22 个。文件的制定与修改完善了公司质量体系，保证了体系的符合性、适宜性、有效性。为公司的经营发展提供了强有力的保证。继续推进供应链整合、部品集团内部配套工作，按照《新供应商选用流程》、《新品导入流程》两个重要的供应链和新品管理程序的要求对系统供应商进行逐项整理。2018 年全年集团引入 12 家新供应商：结构类 6 家，电子类 4 家，附属品 2 家。为打造方便快捷、低成本的供应链，实现材料的集中采购管理，继续控制供应商数量，保留优质供应商，删除不合格及长期不合作供应商。截止 2018.12 系统保留合格供应商：国内 241 家，国外 48 家，合计 289 家。

各级部门按照管理流程要求指导工作。业务相关性重大的管理流程全部通过 OA 线上运行。固化了流程管理的效力。部门重要的岗位和责任人坚持按照流程办事，对不符合之处，采取改进工作方式或者修订完善流程。部门间的沟通能够在统一的管理平台上进行，提高工作的协同力。

集团实施三体系管理，通过逐年内审、管理评审及外审的监察和改进，公司的管理体系日趋完善。质量体系基础管理能力的提高，不但降低产品成本，同时产品的不良率也逐年下降，并保持产品边际贡献总体稳定。2018年全面完成质量经营管理指标，其中安全及法律法规不良事件为0、市场批量返工事件为0、新产品市场不良率15.34%、质量损失率0.02%（目标0.5%）。体系通过外部再认证审核。

六、坚持以人为本，创建和谐文明央企

（一）坚持抓作风、思想建设，营造企业良好氛围

华录集团党委坚持贯彻落实中央八项规定精神，推动“两学一做”常态化制度化。坚持将作风建设、思想建设作为营造企业良好氛围的重要抓手，积极转变执纪理念，运用“四种形态”抓早抓小，建立落实八项规定精神“月报”机制，将各单位违反八项规定精神情况按月进行公示，以形成一种良好的全员监督氛围，促进集团监督工作有效、顺利的开展。截至今年11月末，已通报违反中央八项规定精神问题5人次。注重节点提醒，严明节日纪律。先后下发了《关于2018年元旦春节期间巩固和拓展落实中央八项规定精神成果的通知》等节日期间纪律监督事项，严肃重申了节日纪律，要求每一名党员干部知规守纪，认清形势，进一步增强反对“四风”和遵守廉洁自律的意识，确保节日期间风清气正。2018年8月底，在集团范围内针对违规使用公款大吃大喝、违规公务接待、违规收送礼品礼金以及作风建设制度执行和建章立制情况等10项重点问题开展集中监督检查，公布举

报电话和邮箱接受职工群众监督,会同集团内部巡视组对5家所属单位开展抽查,对于制度建设和费用报销环节发现的问题重点推动整改,推动形成风清气正的内部氛围。

集团工会认真落实集团党委和上级工会组织关于深入学习宣传贯彻党的十九大精神和中国工会十七大精神、中国妇女十二大精神的要求。组织开展“不忘初心跟党走 共筑最美华录梦”职工文艺汇演活动,共有900余名员工参与,18个节目汇演,充分展示了员工风采,促进了文化建设,凝聚了企业力量。组织开展“文化强企 文耀华录”征文活动,践行社会主义核心价值观,坚定文化自信。评选25幅作品参加上级工会“大变迁·新征程”纪念改革开放40周年职工优秀摄影作品展活动,共有7幅作品获奖,集团工会获得最佳组织奖。2018年,集团范围内先后获得全国五一劳动奖章1人,辽宁省五一劳动奖章1人。推荐1个集体和1名员工参加中央企业先进集体和劳动模范的评选。表彰了华录集团先进工会3个、优秀工会干部7名、优秀工会积极分子5名。

(二) 保障员工劳动和薪酬福利, 重视人才激励培养

华录集团认真贯彻落实全国组织部长会议精神和《关于激励广大干部时代新担当新作为的意见》要求,构建“人尽其才为核心”的人力资源体系,以“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”和“忠诚干净担当”为基准,不断完善适应华录集团特点和市场竞争需要的劳动用工和干部选人用人机制,为企业发展提供了人才

保证。

公司积极深化以市场、劳动、资本、知识、技术、管理等要素决定的薪酬福利机制改革,发挥薪酬福利的杠杆作用以及激励与约束作用。提升考核工作水平,发挥考核评价与薪酬激励相结合。在原有考核方式的基础上,强化了考核导向,明确了责任主体,严格考核程序,细化指标设计,尝试建立了分类考核指标库,同时,还进一步公开和明确了绩效奖金的兑现方法。充分做到把考核评价与薪酬激励相结合,使考核评价有抓手、薪酬激励有依据,进一步提高考评工作的公信力和薪酬发放的激励作用,激发员工的积极性和创造性。积极创新推进混合所有制改革发展,吸引集聚优秀的行业高端技术、经营管理人才加入华录集团,逐步解决中国华录发展新兴产业的业务、管理领军人才问题。随着新兴产业的迭代发展和落地实施,锻炼和培养了一批专业技术人才。目前,华录集团具有专业技术职务的人才比例为47%,具有高级专业技术职务的占8%,具有中级专业技术职务的占18%。拥有专利796项,拥有国家级企业技术中心1个,市级以上重点实验室5个,各类研究创新中心19个,参与制定国际标准1项,国家、行业标准14项,先后获得国家、省(部)、市级科技奖励24项。公司注重坚持党的领导与规范公司法人治理相结合,按现代企业制度依法治企,不断探索各子公司董事会、监事会、总经理办公会与经营层“三会一层”的有效运转与制衡机制建设,逐渐形成了按集团总部各部门职能分工向子公司选派董事监事的工作规范。

（三）加强队伍建设,强化技能培训,提升员工素质

集团公司围绕经营目标,积极开展群众工作,提高员工队伍整体素质,增强了企业凝聚力。加强“四个一流”员工队伍建设,不断提升员工的业务技能,组织员工开展技能比武、劳动竞赛,提高员工参与公司经营的积极性。一是积极打造职工创新体系。2018年,新增加市级技能大师工作室1个、市级创新工作室2个,申报辽宁省劳模(职工)创新工作室2个。这些工作室通过传绝技、带高徒,不断为企业培养技能骨干,形成有价值成果,推动企业创新发展。二是推动职工技能提升。积极营造创新氛围,培育企业创新文化,通过技术创新引导专业技术向企业主业不断延伸,2018年,共荣获国家专利92项。向大连市总工会推荐20项大连市群众性技术创新优秀成果,其中:“大连市技术创新能手”2项、“大连市职工“绝招、绝技、绝活”1项、“大连市群众性技术创新优秀成果”18项。三是搭建竞技平台。2018年组织3名职工参加2018年辽宁省“技师杯”职工职业技能大赛(数控加工中心操作工种),荣获企业组第一名,个人排名第三、第十一、第二十一的优异成绩。

公司积极贯彻落实党中央和国资委党委对国有企业人才工作要求,在集团党委指导下,组织开展集团十九大精神集体中培训工作,累计培训为期5天,处级以上中层干部共计66人完成全部培训内容,完成200学时网络线上课程的学习,开设共计7部47个网络公开课电视专题片,共计40个小时的线上公共课程,期间还发放学习书籍

200余本，收到学习心得66篇。截止6月底十九大精神网络专栏公开课累计学习三百余人次，视频累计播放量四百余次，培训效果取得实效。同时，对集团和各部门重点培养的干部，加大对外参加各类专业培训的推荐力度，包含财务、党建、审计、法务、投资、人力资源类培训全年组织各类培训59次，集团集体大型培训2次、外部培训57次，培训涉及80余人次。

（四）保障员工民主权益，关注员工生活，丰富群众活动

华录集团继续坚持职工民主管理，扩大职工有序民主参与，保证职工依法实行民主选举、民主协商、民主决策、民主管理和民主监督。通过组织召开职代会对《年度经营工作总经理报告》和提案征集情况进行审议，听取《集团党委负责人述职述廉》。职代会闭会期间，通过定期或不定期召开党委会、总经理办公会、职工代表（会员代表）组长会等形式研究和通报公开事项，广泛征求员工意见和建议，充分保障了职工的知情权、参与权、表达权和监督权。

组织开展送温暖活动，关爱员工行动常态化。2018年通过节日慰问、生日蛋糕、会员结婚、会员生育、会员住院、会员及直系亲属去世、会员退休等关爱活动，累计送温暖人数9200余人次，发放慰问品、慰问金等合计309余万元。积极改善职工工作条件，为职工创造美好工作环境，2018年为7家分子公司提供冰箱11台、微波炉3台、洗衣机1台、消毒柜1台、冰柜1台。开展爱眼活动、痊愈工程等“健康行动”，组织会员参加大连地区医疗互助活动，帮助患病职工44

人次，享受补助金额 62065 元。按照《中国华录集团有限公司困难员工帮扶管理办法》规定，对 2 名困难员工每人补助 15000 元。坚持企业管理与社会服务相结合，在加强内部管理基础上，搭建企业与社会沟通的桥梁，对退休职工开展慰问工作，2018 年共慰问退休职工 46 人次，慰问金额 34500 元，并为每位退休人员安排体检一次。同时，在八一建军节前夕，组织开展对 21 名复转退军人慰问活动。

组织开展“厉害了，华录健儿”健康行活动，共有 12 个单位，24 个团队，700 名员工参与。组织开展“健康快乐撑起来”平板支撑比赛，共有 7 个单位，80 多名职工参与。组织 80 余名员工参加了中国华录·松下电子有限公司第十三届体育运动大会暨华松公司成立二十四周年庆典大会，最终获得了团体第三名的好成绩。组织 5 名运动员参加全国电子系统“威海神州杯”职工乒乓球比赛，并成功突围进入四强。组织开展主题为“魅力篮球，精彩我秀”的篮球交流活动，共有 8 个单位的 40 余名职工参加。组织开展主题为“健康羽君分，快乐羽君享”的华录集团第三届职工羽毛球比赛，共有 11 各单位 70 余名员工参赛。

七、积极开展定点扶贫，履行央企社会责任

华录集团坚持统一思想，增强意识，把脱贫攻坚作为企业的一项政治任务来抓，动员全公司最优秀的力量参与到决战脱贫攻坚任务当中去。根据国务院扶贫办和国资委、辽宁省等有关部门的统一部署安排，华录集团扶贫地区包括河南省上蔡县、重庆奉节县、扶贫村有辽

宁省朝阳南双庙镇下杖子村和梨树沟村、河南上蔡县常庄村，其中上蔡县和上蔡县常庄村为定点帮扶的国家扶贫开发工作单位。一年来结合华录集团产业特色，加大帮扶力度，聚焦贫困县村问题，积极参与协调当地政府有关部门，促进二县、三村基础建设项目和民生项目的落地实施。

以文化扶贫为引领，通过“持扶贫题材艺术作品创作”、“开展对口帮扶计划”、“加大艺术培训力度”、“送戏下乡”等形式，加大文化扶贫的政策和资金扶持力度，发挥文化在脱贫攻坚工作中“扶志”“扶智”作用。通过购销帮扶，华录集团针对定点扶贫地区的猕猴桃、桃、葡萄和百香果等种植“纯天然，绿色无污染”特点，进行产销帮扶。集团内部采购超过 2.31 万元，并积极协助种植户完成销售 110 万元。

挖掘央企资源，帮助定点扶贫县引入基金，推动项目落地。引入中远集团旗下的河南远海中原物流产业发展基金，对上蔡县正在引入的河南伊赛牛肉股份有限公司提供资金，预计投入 1.25 亿用于厂房建设，目前基金管理方案已经基本敲定，项目正在落实中。2018 年华录集团，累计向河南上蔡县、重庆奉节县、辽宁朝阳县等扶贫地区累计捐赠金额 225 万元。

八、继续坚持积极、绿色、协调发展的环保方针

华录集团积极贯彻习近平生态文明建设思想，落实党的十九大精神，始终坚持以“实现人与自然和谐共存，协调繁荣”为企业环

境使命，不断健全制度体系、组织体系，严格落实企业主体责任，严格落实“党政同责，一岗双责”的要求。并自觉履行企业社会责任，通过全体员工的共同参与，在经营活动中，不断实现企业对社会、对环境的贡献。2018年集团节能减排专项资金投入资金约256万元，实施节能措施22项。其中废弃物削减措施18项，落后设备改造措施2项，管理改善3项。通过这些项目的实施，全年共削减各种污染物排放102吨，减少CO₂排放236.67t，减少损失约33.22万元，节能236.44kwh，更换LED照明灯2000余个，消除安全隐患353项，2018年全年没有发生环境污染事故。没有受到国家环保各级主管部门通报，更没有造成较大负面影响的情况，圆满完成节能减排各项任务，能源消耗与污染物排放各项指标都位于优良水平。骨干制造企业华录松下公司被中国松下集团评为2018年度“企业社会责任典范奖”荣誉称号，被大连市环保协会评为2018年度“大连市环保公益贡献奖”荣誉称号。2018年来接受大连市环保局各项环境监察12次，无不合格事项发生。

继续调整优化结构。持续推进有利于节能减排的产业结构调整。特别是加大对文化及服务产业的调整、以文化产业发展为契机布局国内市场，走新型工业化道路，缓解能源资源和环境压力，把集团附加值高、能耗低、污染少的主业放在优先位置，提高在集团整体经营业绩中的贡献比重。继续在集团范围内大力推广节能环保的先进技术，并注重总结、借鉴优秀企业节能减排工作的先进经验，加以推广应用。加大淘汰了一大批技术落后、高能耗、资源利用率较

低的工艺、技术和设备，引进了一批节能减排的先进设备和装置，推广一批潜力大、应用面广的重大节能减排技术，为节能减排提供了强有力支撑。继续持续开展各种节能减排活动。将其融入到企业日常经营活动之中。按照能耗和污染物排放水平，实行节能减排分类监管，明确节能和减排的重点单位和关注企业，推动重点企业的对标工作。积极做好新技术、新材料、新工艺和新产品的推广应用工作并积极组织实施，确保项目实施达到节能减排的预期效果。进一步完善考核制度，建立评价机制，将集团的节能减排指标分解到集团所属企业，明确工作要求和考核办法。

此外，按照大连市环保局要求，公司多次组织员工及其亲属子女参与“春季义务植树”、“熄灯一小时”、“6.5 环境日”及“环境活动保护月”、“环境清扫活动”、“绿色环保，我们与社区同行”等社会环境公益活动，以上各种活动共计有 2500 多名企业员工及子女、社会各界人士参与。

九、安全治理融入企业发展常态化

华录集团围绕“生命至上，安全发展”的安全主题和“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，扎实推进安全生产各项工作。始终坚持党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责，完善安全生产责任体系，健全安全生产体制机制。始终坚持安全发展，坚守发展绝不能以牺牲安全为代价这条不可逾越的红线。

坚决落实企业主体责任，健全完善体系建设。制定实施 2018 年安全生产经营指标(考核指标)和实施方案，修订了《中国华录集团安全会组织及工作规则》《中国华录集团应急管理组织及工作规则》。强化下级子公司安全体系建设，对安全生产管理的规章制度进行修订完善，从 2017 年开始分公司持续修订文件，截至 2018 年安全生产管理文件基本完成，包括管理规定、组织机构、日常检查、隐患排查、危险源台帐、应急预案、安全培训、目标及考核等。实施 ISO14000 环境、安全 ISO18000 管理体系认证，确保环境和职业健康管理有效运行。集团公司从 2007 年开始建立环境、职业健康体系，并实施认证管理。通过体系认证管理，更加强化了公司的管理的机制，使公司的环境和职业健康管理更加规范、有效，为员工创造了一个良好的、安全的就业环境，为公司的长久发展奠定了良好的基础。2018 年较好的完成了环境和职业健康指标，7 月顺利通过了认证公司的审核，取得证书资质。10 月份聘请老师到公司进行新版职业健康体系培训，取得很好的效果。集团公司中有 4 家 2 级公司通过环境和职业健康体系认证。

实行重要安全隐患与危险源监控制度。为确保危险源处于有效控制状态，及时对集团重要危险源台账进行补充和完善，明确重点，重点防范，截至 2018 年重要危险源 6 项，重要环境因素 8 项。着重对列入其中的危险源编制管理方案并进行定期监督检查，并及时解决隐患排查治理过程中出现的新情况、新问题，降低和减少了应急过程中可能出现的风险。针对可能出现的危险和异常状况制定应急预案并定期演练，做到临危不乱，将风险和损失降到最低。

定期召开集团安全工作会议。分析当前集团安全生产形势和存在的问题，提出加强集团安全生产管理工作的具体要求，及时对安全生产隐患排查治理专项行动进行全面总结，同时对工作中的先进管理经验加以交流推广，对落后的做法和问题加以改进。通过安全问题的持续改进，强化企业安全生产责任意识，不断提升集团的安全生产管理水平。2018年正式召开集团安全会议3次。

安全检查常态化。定期组织集团各子公司安全员进行安全生产检查。主要检查是否有新增工程项目、新设备等新增的安全隐患以及事故隐患排查治理是否到位，是否出现反弹，并及时做好安全生产隐患排查治理专项行动等相关工作。“节日检查”。要求集团各子公司提前组织本单位主要安全负责人及相关人员前进行安全检查，重点是危险源、老旧设备线路等用电设备的检查。并按照集团下发《安全自检情况汇总表》，及时发现安全生产薄弱环节和突出问题，治理和消除安全隐患。目前节日的事故隐患整改率做到了100%。安全检查形式多样性。检查环境要求子公司安全员共同参与，通过互查方式，促进子公司的安全交流和学习。

强化督导考核，严格问责问效。集团安委会制定安全生产考核指标，严格安全生产业绩考核，并对所属子公司实施考核。对工作不到位、措施不得力、方法不恰当、违反公司安全规定、产生不良后果的，一律实行责任倒查，严肃追责问责。在国资委和集团党委的领导下，圆满地完成安全生产管理的各项任务，2018年华录集团

没有发生重大生产安全事故。

十、关注人与环境，展望绿色未来

“十三五”时期是华录集团全面建设以信息产业为基础的新型文化产业集团战略目标重要的历史时期，是华录集团实施科技文化绿色发展战略的关键时期，我们将积极落实新发展理念，按照习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的生态建设发展重要思想，继续以关注企业命运的姿态去关注我们生存环境，将企业发展战略放到人与环境协调发展的大背景中去思考。

我们将继续完善企业社会责任管理体系，在集团总体规划下，进一步推动各分子公司建立完备的社会责任管理机制，促进各企业不断提升承担社会责任意识，全面履行必尽责任，认真履行应尽责任，努力履行愿尽责任。

我们将继续挖掘企业内外部资源与潜力，全面锻造企业能力体系，抓住国家大力推动信息产业与文化产业振兴，促进信息与文化产业加速发展的历史机遇，加速企业产业结构调整与升级，努力在推进国家新一轮经济增长，战略新兴产业发展中发挥重要作用。

我们将继续推动企业技术进步、管理提升与创新能力建设。通过降本增效，科学发展，进一步提升企业经营与盈利能力，进一步提高经济效益，为国家创造更多财富。

我们将继续本着央企政治与历史使命，在促进就业，增进社会和谐稳定，建立深厚优秀的企业文化，坚持以人为本，全面保障员工权益，分享企业发展成果，提升员工满意度与幸福度，付出全面努力，做出更显著成绩。

我们将继续深化企业与环境共同发展理念，进一步提升安全生产标准、产品质量标准、环保技术标准，大幅提升推动绿色产品研发比例，努力发挥中央企业在社会环保领域的带头作用，表率作用。

我们会继续坚定社会责任发展理念，做一个富有责任心，敢于承担责任，踏实履行责任的企业公民，不断坚持走科学发展、绿色发展、和谐发展之路。